

# ACADEMIA DE EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL



## LA ECONOMÍA DE LAS RELACIONES

MIÉRCOLES 5 DE OCTUBRE 2022

# EL PROPÓSITO

## Academia de Emprendimiento en Economía Social



La Academia representa para nuestra comunidad de Economía Social un momento de encuentro, capacitación e intercambio para generar nuevas relaciones y explorar temáticas innovadoras y relevantes.

Este año les invitamos a confrontarnos sobre **el valor de las relaciones** para el modelo de empresa y de comunidad que perseguimos en medio de los cambios tecnológicos y sociales.

Exploraremos la temática a través de dos talleres paralelos y simultáneos:

- **LA ESTRATEGIA DIGITAL CENTRADA EN LAS PERSONAS**, con Nagore Ipiña y Eladia Pino
- **TRABAJAR EN RED EN CONTEXTOS COMPLEJOS**, con Ismael Pantaleón y Álvaro Trujillo

La entrada es libre y gratuita, previa inscripción y hasta completar el aforo limitado.



**Sede del evento:**

Escuela de Economía Social  
Plaza de la Merced s/n  
41640 Osuna (Sevilla)

[Inscríbete](#)

*Es posible inscribirse a solo uno de los dos talleres simultáneos.*

*El aforo es limitado. Se tomará en consideración el orden de inscripción y el nº de personas inscritas por organización.*

## PROGRAMA - MIÉRCOLES 5 DE OCTUBRE 2022

**9:30 a 10:00**

Bienvenida, café y networking

**10:00 a 10:15**

Apertura

**de 10:15 a 12:00**

Talleres Simultáneos (parte I)

**de 12:00 a 12:30**

Receso y un poco de conversación informal.

**de 12:30 a 14:00**

Talleres Simultáneos (parte II)

**14:00 a 14:30**

Puesta en común entre los dos Talleres y cierre

**14:30**

Almuerzo, ofrecido por la Escuela de Economía Social.

# TALLER 1

Miércoles 5 de octubre  
de 10:15 a 14:00



## LA ESTRATEGIA DIGITAL CENTRADA EN LAS PERSONAS

Construir un universo empresarial más humano, bajo los principios y valores cooperativos, pasa necesariamente por gestionar una **Digitalización Inclusiva, Responsable, Sostenible y Humanista**, que conecte la vida de las personas y que nos ayude a acentuar el enfoque de La Organización como Suma Sinérgica de Relaciones.

Trabajaremos sobre las oportunidades que nos ofrece la tecnología para lograr un **posicionamiento diferencial vinculado a nuestros valores**. Comenzaremos a repensar nuestras estrategias digitales para:

- Maximizar el Talento Colectivo en Red frente a la individualización.
- Fortalecer nuestros elementos identitarios a través de una Comunicación con propósito.
- Caminar hacia la consecución de una Organización "Porosa", más abierta y flexible.

**Facilitan: Nagore Ipiña y Eladia Pino.**

# TALLER 2

Miércoles 5 de octubre  
de 10:15 a 14:00



## TRABAJAR EN RED EN CONTEXTOS COMPLEJOS

El **trabajo en red** es un recurso valioso para impulsar y hacer viables los proyectos de economía social. No obstante, la presión por los resultados y la supervivencia del negocio hace que, en muchos casos, los equipos no puedan prestar la atención que requiere tejer una robusta red de relaciones que garantice el desarrollo del trabajo en red y el valor que éste aporta a la solidez del proyecto a medio y largo plazo.

Pondremos en práctica las herramientas del **pensamiento sistémico** para describir los factores que condicionan el **desarrollo del trabajo en red** y descubriremos cómo podemos influir desde nuestros proyectos para potenciarlo.

Al finalizar el taller contarás con un mapa que te permitirá poner en marcha tu propia estrategia para potenciar la red de relaciones de la que forma parte tu proyecto emprendedor.

**Facilitan: Ismael Pantaleón y Álvaro Trujillo.**

# NAGORE IPIÑA LARRAÑAGA



Doctora en Humanidades y Educación en organizaciones del Futuro por Mondragon Unibertsitatea y licenciada en Comunicación Audiovisual en la Universidad del País Vasco.

Es cooperativista y su trayectoria profesional se ha desarrollado en diferentes cooperativas del grupo Mondragon.

Es la decana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de Mondragon Unibertsitatea.

Actualmente sus áreas de investigación se centran en la innovación educativa, el plurilingüismo y los procesos de digitalización.

En los últimos años ha participado en proyectos financiados, ha publicado en revistas indexadas nacionales e internacionales y ha participado en congresos tanto nacionales como internacionales.

# ELADIA PINO MERLO



Licenciada en Derecho por La Universidad de Granada, Grado en Historia del Arte por La UNED, y Máster en Administración y Dirección de Empresas por ESADE.

Lleva más de 25 años ayudando a implementar procesos para la optimización de las relaciones entre los diversos grupos de interés, y en la potenciación de Los Valores Corporativos como principal elemento diferencial.

Es socia de Exeo Consultoría, Cooperativa que contribuye al desarrollo de profesionales y organizaciones, acompañándoles y capacitándoles en la toma de decisiones para el impulso del diseño de estrategias que les lleven a la consecución de sus objetivos. Lo hacen usando metodologías participativas que ayudan a emerger la inteligencia colectiva.

<https://exeoconsultoria.com/>

# ISMAEL PANTALEÓN



Desde más de 20 años ayuda a los equipos y las organizaciones a dar sentido a la complejidad para poder innovar y tomar decisiones con las menores consecuencias indeseadas.

Es fundador y director de Ideas Infinitas, una facilitadora de innovación estratégica centrada en el uso del Systems Thinking para acompañar procesos estratégicos, y codirige el capítulo español de SCiO (Sistemas y Complejidad en las Organizaciones), organización internacional centrada en la aplicación y difusión del Systems Thinking.

<https://www.ideasinfinitas.es/>



# ÁLVARO TRUJILLO ROALES



Acompaña a empresas, personas y equipos de trabajo a que puedan mejorar y alinear sus relaciones profesionales para alcanzar los objetivos que se marcan. Se considera un emprendedor empedernido, persiguiendo la utilidad real en todo lo que hace.

Es Socio de Exeo Consultoría, cooperativa que contribuye al desarrollo de profesionales y organizaciones, acompañándoles y capacitándoles en la toma de decisiones, para el impulso del diseño de estrategias que les lleven a la consecución de sus objetivos. Lo hacen usando metodologías participativas que ayudan a emerger la inteligencia colectiva.

<https://exeoconsultoria.com/>



**Sede del evento:**

Escuela de Economía Social  
Plaza de la Merced s/n  
41640 Osuna (Sevilla)

[Haz clic aquí para ver la ubicación.](#)

Inscríbete

Es posible inscribirse **a solo uno** de los dos talleres simultáneos.

La Escuela se reserva la facultad de redistribuir las personas participantes de forma uniforme entre los dos talleres.

**El aforo es limitado.**

Se tomará en consideración el orden de inscripción y el nº de personas inscritas por organización.



[info@escueladeeconomiasocial.es](mailto:info@escueladeeconomiasocial.es)



[@escueladeeconomiasocial](https://www.facebook.com/escueladeeconomiasocial)



[@economia\\_social](https://twitter.com/economia_social)



[escueladeeconomiasocial.es](http://escueladeeconomiasocial.es)